

ACTIVESEED POURSUIT SA STRATEGIE DE SENSIBILISATION SUR LA GESTION D'ACTIFS EN PROPOSANT A L'INTERNAUTE UN PARCOURS PEDAGOGIQUE 2.0

ActiveSeed, plateforme dédiée au service d'investissement en ligne, lance une stratégie de sensibilisation sur les réseaux sociaux. La plateforme, propose à l'internaute un parcours original, décalé, un brin provocateur, l'invitant à un test d'évaluation personnalisé afin de déterminer sa relation à l'argent.

Le digital a profondément et durablement changé nos rapports à l'argent. Désormais, l'épargnant a les moyens de s'opposer à un ensemble de pratiques imposées par la finance, en démocratisant des usages trop élitistes.

Pour ActiveSeed, c'est l'occasion d'agir en conséquence et de proposer une réelle stratégie de sensibilisation et d'initiation en inversant la chaîne de valeur, et d'engager une discussion sincère avec l'internaute.

« Il était important de prendre en compte cette contestation et ces incompréhensions, de se tourner vers nous même pour trouver la force d'agir ensemble. La meilleure façon d'être compris est de se comprendre soi-même. »

Grégoire Dauge, Fondateur d'ActiveSeed

Pour se familiariser avec une gestion adaptée et personnalisée de son argent, ActiveSeed invite tout individu à identifier et formaliser sa propre relation à la finance. C'est le point de départ de ce parcours. En effet, en aidant l'internaute à se connaître lui-même, ActiveSeed souhaite lui donner les moyens de fixer ses propres règles de solutions patrimoniales dont il a besoin et de repositionner la notion du risque au plus près des caractéristiques réelles de celui-ci : l'argent au service de sa vie en réponse à l'argent au service de l'argent.

UN PARCOURS PÉDAGOGIQUE POUR ÉVEILLER, SENSIBILISER ET INSTRUIRE

Pour accompagner l'internaute dans sa démarche, ActiveSeed a choisi d'introduire de la caricature, mêlant humour et bons sens autour d'un test comportemental sérieux et unique, qui débute sur les réseaux sociaux.

Le contenu a été travaillé en fonction d'un panel de profils psychologiques, identifiés dans la Société et dans l'Histoire.

Ces profils ont été formalisés et constituent la communauté avatars d'ActiveSeed. Ceux-ci s'exprimeront régulièrement à travers les réseaux sociaux de la marque : Jean Radin, Josiane Trouillarde, Steven Flambeur, etc.

Ces avatars engageront l'internaute à une initiation fondamentale et symbolique : il est dorénavant possible d'être considéré comme un être unique, intelligent et capable de réaliser librement ses projets de vie.

« Acceptons nos travers et nos peurs et faisons face aux systèmes financiers. Nous pouvons tous nous retrouver plus ou moins dans ces caricatures. Dans ce cadre, je souhaite que les internautes aient le courage d'aller vers eux-mêmes en réalisant ce test d'évaluation de leur relation à l'argent ». Grégoire Dauge, fondateur ActiveSeed.

En réponse aux exigences de la réglementation française et de l'American Psychological Association, la plateforme s'est ainsi entourée d'une équipe d'experts :

- Un psychologue spécialisé dans la transformation des ressources humaines,
- Un psychologue spécialisé en psychométrie et en data science,
- Un concepteur de jeu vidéo et plus particulièrement de « serious game »,
- Les membres de l'équipe ActiveSeed ayant une forte expérience du service client, du conseil en investissement et des marchés financiers.

C'est à partir de ce parcours que le conseil se construit et prend la forme d'un guide pour accompagner et informer davantage l'internaute dans sa démarche.

UNE INVITATION À CHANGER DE REGARD SUR L'ARGENT ET L'ÉPARGNE

ActiveSeed a choisi, depuis son lancement, une communication claire, sans jargon ni hypocrisie, pour répondre aux grands problèmes des épargnants : une confusion des métiers de la finance et une perte de confiance globale dans ce milieu.

Avant tout acte d'épargne, ActiveSeed fait appel à la responsabilité de chacun pour changer son attitude et sa manière d'épargner : prendre le temps d'une réflexion de notre rapport à l'argent pour que le risque d'un placement futur soit attaché à la personne et non à telle ou telle solution financière. L'originalité du modèle ActiveSeed est ainsi une évidence : nos projets de vie dépendent de ce que nous sommes et nous décidons librement de l'utilisation des mécanismes financiers pour les réaliser.

Cette démarche volontaire évite toute confusion et remet chaque métier de l'argent au coeur de son rôle : le conseil, le dépositaire, le gérant, l'assureur...

C'est la solution proposée par la plateforme web, à l'épargnant français, pour retrouver confiance et s'engager sereinement dans un acte d'épargne « nouvelle génération ».

À PROPOS DE ACTIVESEED

ActiveSeed est une plateforme dédiée au service d'investissement en ligne, simple et innovant. Elle s'inscrit dans la démarche des Fintech, en misant sur les nouvelles technologies pour offrir davantage de valeur ajoutée à l'épargnant. Aboutissement d'une multitude de rencontres avec des prospects et clients, ActiveSeed propose une nouvelle manière d'épargner, pédagogique, communautaire, qui replace l'épargnant au centre du conseil financier. Ce dernier commence par définir son profil, résultat de sa relation intime à l'argent, ses projets de vie (achat immobilier, retraite, etc.) et fixe le cadre de son épargne au travers de « villages » thématiques. Il peut tout au long de son parcours échanger avec les membres de la communauté ActiveSeed et ainsi se créer un univers de confiance.

www.activeseed.alpinia-finance.com

ALPINIA Finance 
C'EST ENSEMBLE QUE NOUS CULTIVONS VOTRE PATRIMOINE

CONTACTS PRESSE

Emilie Deslandes edeslandes@midnightpurple.fr
+33 6 79 33 88 74
Alexis Janin ajanin@midnightpurple.fr

Midnight Purple