

SOMMAIRE

LE CONTEXTE

- P5. Opacité et complexité de l'épargne ? Un faux modèle dépassé
- P6. Être acteur d'une finance pragmatique
- P8. Ce qui va changer, c'est la manière d'épargner

LA SOLUTION ACTIVESEED

- P11. Une plateforme simple et innovante
- P12. Le fonctionnement
- P14. Une offre qui enracine les FinTech dans la réalité

UNE SOLUTION DÉVELOPPÉE PAR ALPINIA FINANCE

- P16. Un service porté par une équipe, sollicité par les épargnants
- P16. Grégoire DAUGE : autoportrait d'un fondateur engagé
- P17. Nos partenaires
- P18. Contacts

LE CONTEXTE





OPACITÉ ET COMPLEXITÉ DE L'ÉPARGNE? UN FAUX MODÈLE DÉPASSÉ

A qui confier son épargne entre les banques, les assureurs, les courtiers en ligne, les notaires, les experts comptables, les vendeurs de produits de défiscalisation ou encore les institutions qui cumulent tous ces métiers ?

Face à cette confusion des rôles, à l'opacité des offres proposées, à la fuite des responsabilités des acteurs à chaque crise financière, force est de constater que l'épargnant se retrouve à la périphérie des préoccupations du système financier. C'est sans surprise que 80% des Français avouent « ne pas comprendre grandchose » à la finance, selon une récente étude réalisée par le cabinet Deloitte (Relations banques et clients 2014).

Les principaux acteurs ont développé une « approche produit » de l'épargne. Ils proposent un large éventail de solutions sous forme de plaquettes produits distribuées avant même toute relation avec l'épargnant.

Pour remettre l'épargnant au centre du conseil financier, ActiveSeed l'aide à orienter son épargne au plus près de l'économie réelle

tout en tenant compte de ses projets et de son profil de risque. Ce service s'impose avant toute « démarche produit ». Il est la clé de l'indépendance du conseil.

Cela n'est pas suffisant. Comment répondre à l'absence de suivi des placements notamment dans les périodes de crise ? En effet, des décisions inappropriées, aux motivations souvent discutables, génèrent une perte de confiance de l'épargnant qui n'a pas la main sur son argent. ActiveSeed dissocie définitivement le conseil en allocation de l'épargne du métier de la gestion d'actifs. Concrètement, l'épargnant impose le cadre de la gestion de son argent par le choix d'une thématique illustrée par le concept de village.

La réponse à l'opacité et à la complexité de l'univers financier est double :

- Donner envie à l'épargnant d'être acteur de ses projets en lui apportant les moyens d'agir.
- -Assurer simultanément un service d'allocations actives garant du cadre initial décidé par l'épargnant.



ÊTRE ACTEUR D'UNE FINANCE PRAGMATIQUE

Depuis 1993, le secteur financier a confisqué une grande part des profits de l'activité mondiale, s'attribuant ainsi un rôle économique démesuré.

ILLUSTRATION:

Les opérateurs financiers ont multiplié les interférences dans l'économie réelle avec l'utilisation excessive des effets de levier. Ainsi, au moment de la crise de 2008, plus de 25% de la capitalisation boursière mondiale était constituée par les secteurs financiers, dont 80% de l'activité n'est en réalité qu'un « dérivé » de l'économie réelle. Les banques centrales iront même jusqu'à renflouer ce secteur...

2 CONSÉQUENCES MAJEURES POUR L'ÉPARGNANT :

1- L'allongement du circuit de l'argent et donc de l'épargne qui subit de nombreuses transformations et opérations.... L'épargne n'est plus en lien direct avec le monde de l'entreprise 2- Le triomphe de la finance transactionnelle dont le modèle économique s'éloigne du client et se concentre sur les marges opérationnelles

ActiveSeed appelle à la lucidité devant les conséquences de cette financiarisation de l'économie pour réagir avec bon sens.

Il est évident que le digital bouleverse l'économie mondiale. Ce mouvement irréversible redistribue les rôles d'une finance intrinsèquement relationnelle.

ActiveSeed est une offre dynamique où l'épargnant impose aux opérateurs financiers de rester à leur place dans un circuit de l'argent plus direct lui permettant un meilleur contrôle de son épargne.

VISION RELATIONNELLE

APPROCHE PRODUIT



MÉCANISME DE FABRICATION PRODUITS VENANT D'EN HAUT

DISTRIBUTION
DE SOLUTIONS CLÉ EN MAIN









L'ÉPARGNANT À LA PÉRIPHÉRIE DE LA DÉMARCHE





CRÉATION D'UNE COMMUNAUTÉ

DIALOGUER / COMPRENDRE / AGIR

CHOISIR LE CADRE THÉMATIQUE DE SON PROJET

SUIVRE ET PARTICIPER

L'ÉPARGNANT ACTEUR DE LA DÉMARCHE

CE QUI VA CHANGER : C'EST LA MANIÈRE D'ÉPARGNER

La pratique d'une épargne figée a amené l'épargnant désabusé à ne plus agir, il ne croit plus au changement. Ainsi, 77% des français se plaignent de leur banque mais la grande majorité d'entre eux n'en change pas (Enquête annuelle du Cabinet Deloitte).

ActiveSeed croit au changement en partant de l'existant, des contraintes juridiques et fiscales, des pratiques bancaires, des produits à disposition... Or, on constate qu'une grande partie des épargnants français sont peu ou mal servis. Certains n'imaginent même pas qu'un service de conseil en investissement leur est accessible avec un seuil d'épargne modeste (à partir de 8000 euros).

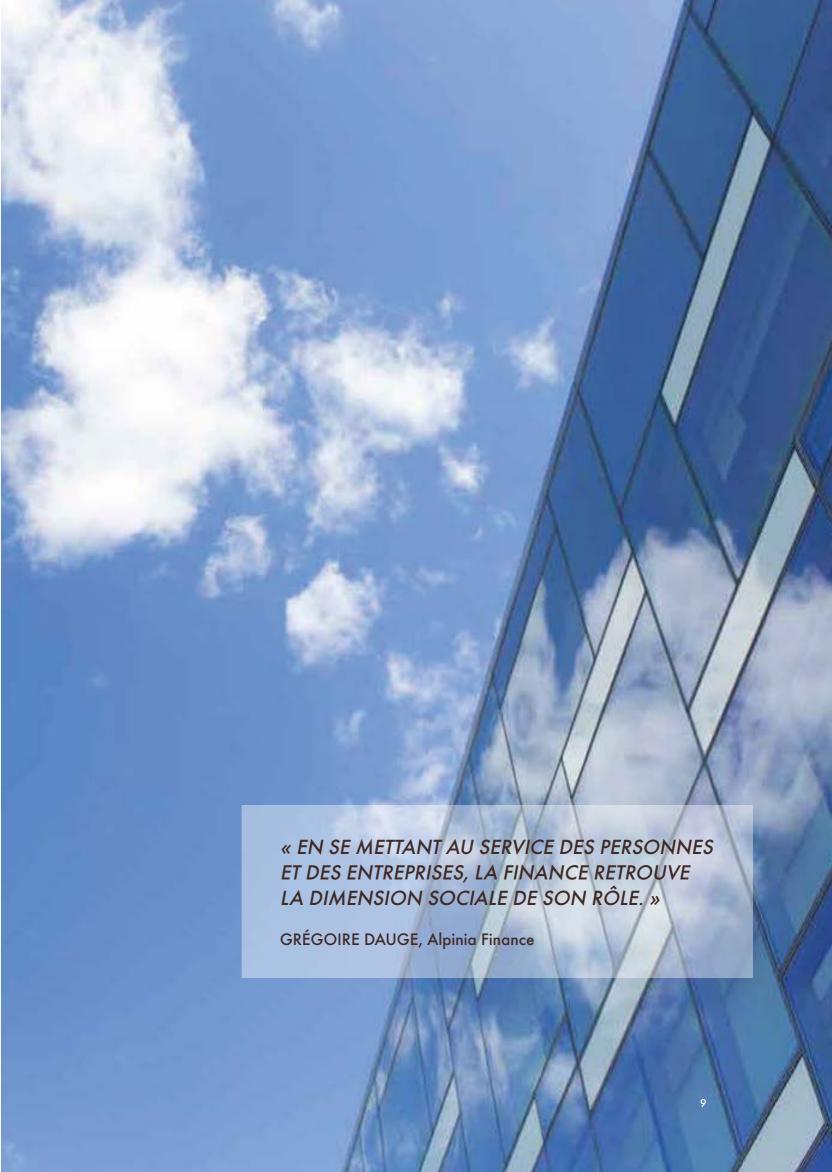
3 MESURES CONCRÈTES POUR SORTIR DE CETTE IMPASSE :

- Abandon de l'approche fondée sur la peur du risque. ActiveSeed propose à l'épargnant d'évaluer et d'accepter un niveau de risque qui lui correspond.
- Abandon de l'approche fondée sur la peur fiscale afin de ne pas consacrer son argent à des solutions négatives : payer moins d'impôt. ActiveSeed propose de sortir de la confusion en attachant son épargne à des projets de vie.
- Abandon de l'approche fondée sur la réticence au changement : « c'est trop compliqué». ActiveSeed fait le choix de la désintermédiation en supprimant de son offre tout type de dérivé et complexification inutile.

En inversant la chaine de valeur des produits d'épargne, ActiveSeed enracine ses solutions dans la réalité.

ActiveSeed fait partie des 15% de FinTech internationales se lançant dans le service d'épargne digitale. Les acteurs anglo-saxons, plus avancés dans leur développement, ont ouvert la voie du renouveau de l'épargne.

Le défi d'ActiveSeed est de tenir compte des particularités de la pratique de l'épargne en France pour introduire avec succès cette « épargne nouvelle génération ».



LA SOLUTION ACTIVESEED



DATE DE LANCEMENT PUBLIC : OCTOBRE 2015

OFFRE INITIALE:

25 CONTRATS ASSURANCE VIE (PARTENAIRE SKANDIA - GROUPE APICIL)

6 COMPTES TITRES ORDINAIRES (PARTENAIRE SAXO BANQUE)

5 PEA ET CTO (PARTENAIRES CHOLET DUPONT - GROUPE LFP)

26 VILLAGES

36 PROFILS:

PRUDENTS / ÉQUILIBRÉS / DYNAMIQUES

UNE PLATEFORME SIMPLE ET INNOVANTE

LES VILLAGES

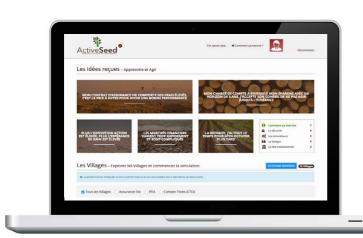
C'est le cœur de l'offre ActiveSeed.

Dans une exigence de clarté, de transparence et de pédagogie, des « villages » sont créés regroupant des investissements thématiques concrets (la biotechnologie, les énergies renouvelables, l'Europe...) ou des horizons d'investissement (la retraite en 2050...).

L'épargnant peut explorer ces villages et simuler ses projets en y associant un niveau de risque, une thématique et un cadre fiscal.

Les membres de la communauté ActiveSeed ne sont pas forcément clients.

Ainsi, tout épargnant peut participer à la vie des villages.



LE SERVICE D'ALLOCATION

Il est indissociable de la vie des villages.

Le choix d'un village implique des pondérations de classes d'actifs. Celles-ci déterminent 80% de la performance de l'épargne à long terme.

Au cœur du dispositif, deux repères:

- Une diversification optimale
- Une allocation sur 7 grandes classes d'actifs guidée par une échelle de risque

L'équipe ActiveSeed contrôle en permanence le cadre thématique et le niveau de risque initial décidé par l'épargnant et ceci tout au long de la vie du placement.

Pour cela, utilisation de 3 types d'arbitrages :

- Stratégique : par exemple le changement de la répartition Action/Obligation
- Tactique: par exemple le remplacement d'une ligne Action «Scandinaves» par une ligne Actions « USA Haut Rendement »
- Rééquilibrage : arbitrage systématique une fois par an pour maintenir les choix de pondérations stratégiques de l'épargne

activeseed.alpinia-finance.com









La vie des villages

Vous suivez aujourd'hui 11 villages. Ne manquez plus aucune informations en suivant tous les villages qui vous semblent intéressants.





Équipe ActiveSeed il y a 20 heures

希 Biotech

La volatilité est déjà au dessus de 20% et les régimes de marchés baissiers permettront de se positionner sur les actions en fin de trimestre. Cette volatilité touchent les biogech dont la correction à court terme est nécessaire

Pétrole : la déflation se poursuit pour les matières premières dont le pétrole; Il est nécessaire de conserver des liquidités, si possible en USD et de ne pas renforcer les positions obligataires

Répondre.

UNE OFFRE QUI ENRACINE LES FINTECH DANS LA RÉALITÉ

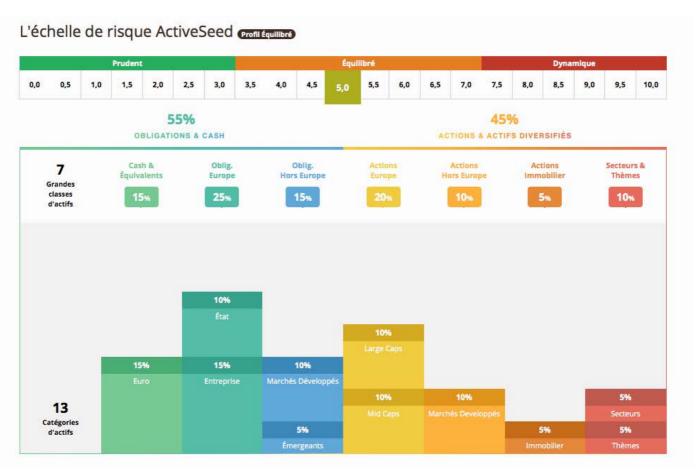
100% digitales, les FinTech (contraction de « Financials » et « Technologies ») tentent de placer le client au centre de toutes les attentions et de dépoussiérer les modes de fonctionnement des acteurs financiers classiques en proposant des technologies associées aux services financiers, qu'elles soient à destination du B2C ou du B2B.

Les FinTech se positionnent comme de véritables solutions alternatives aux organismes financiers. Apparues dans les années 2010, ces start-up ne cessent de se développer et d'attirer les investisseurs. Leurs investissements ont triplé en l'espace de 5 ans.

ActiveSeed s'inscrit dans la démarche des FinTech en misant sur les nouvelles technologies pour offrir davantage de valeur ajoutée dans le métier du conseil en investissement à des prix compétitifs.

Avec ActiveSeed, une autre innovation apparaît: en améliorant la productivité des opérations, le digital libère du temps qui va être réalloué à une relation client de plus grande qualité.

Le discours d'ActiveSeed est modeste et ancré dans la réalité de la personne et de ses projets.



UNE SOLUTION DÉVELOPPÉE PAR ALPINIA FINANCE



UN SERVICE PORTÉ PAR UNE ÉQUIPE, SOLLICITÉ PAR LES ÉPARGNANTS

ActiveSeed n'a pas été développé en un temps record, à partir de rien!

Depuis 2003, un véritable programme de recherche a été entrepris par Alpinia Finance, sur les circuits de la finance, les apports du digital et les attentes de l'épargnant.

Fort des expériences de l'équipe dans des projets Internet passés, cette nouvelle approche a été développée et introduite dans la création simultanée d'une clientèle réelle, aujourd'hui de 1800 clients.

ActiveSeed est l'aboutissement d'une multitude de rencontres constructives et patientes avec des prospects et clients.

C'est grâce à eux que l'offre a pu voir le jour. C'est grâce à eux que l'équipe ActiveSeed a compris qu'un changement profond était en marche.

Si, à première vue, l'arrivée du digital ne faisait que renforcer une finance transactionnelle, elle prépare aujourd'hui une véritable transformation de notre relation à l'argent et donc sert une conception relationnelle de la finance.

GRÉGOIRE DAUGE

AUTOPORTRAIT D'UN FONDATEUR ENGAGÉ

SON PARCOURS EN QUELQUES MOTS

Grégoire DAUGE a plus de 20 ans d'expérience dans les métiers de la finance et plus particulièrement dans le conseil et la distribution financière.

Après avoir dirigé le réseau des services financiers de Carrefour en France, il a fait partie de l'équipe à l'origine du projet ZEBANK, première banque online durant la « bulle Internet ». Ce projet des années 2000 lui donne l'expérience nécessaire pour constituer une équipe et poursuivre les innovations du digital dans le monde financier.

L'originalité de sa formation philosophique explique sans doute qu'il place les rapports humains au centre de sa démarche professionnelle.

C'est pour cette raison qu'il attache une très grande importance à la valeur collective d'une entreprise à taille humaine. L'équipe cumule une grande complémentarité et une forte expertise pour un maximum d'efficacité.

SON MESSAGE

Saisir l'opportunité de bouleverser notre rapport à l'argent.

NOS PARTENAIRES

SOLIDITÉ FINANCIÈRE DES SOCIÉTÉS ET DE LEUR MARQUE

OPPORTUNITÉ DE LA COUVERTURE MONDIALE PAR LES SUPPORTS OFFERTS

QUALITÉ DE LA PERFORMANCE DE LEURS PRODUITS

EFFICACITÉ DE LEUR GESTION ADMINISTRATIVE

PARTAGE D'UNE IDÉE FORTE :

MAINTENIR UNE APPROCHE SERVICE À UN COÛT COMPÉTITIF



































EDMOND DE ROTHSCHILD

















CONTACTS:

ALPINIA FINANCE 38 boulevard Raspail 75007 PARIS

Tel: +33 (0) 1 45 44 11 44 contact@alpinia-finance.com

AGENCE PRESSE - MIDNIGHT PURPLE Emilie DESLANDES

Tel: +33 (0) 1 43 67 65 52 edeslandes@midnightpurple.fr

activeseed.alpinia-finance.com