

COMMUNIQUE DE PRESSE

A Paris, le 01/03/2016

ACTIVE SEED : RENDRE LE POUVOIR AUX EPARGNANTS

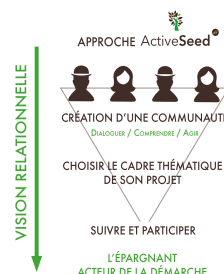
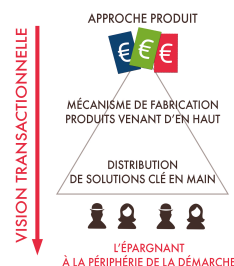
Dans un contexte où 80% des français avouent « ne pas comprendre grand-chose à la finance » et ne savent plus à qui confier leur épargne, ALPINIA FINANCE, société spécialisée dans le conseil en matière patrimoniale aux personnes privées comme aux entreprises, lance la plateforme ACTIVESEED, service simple et innovant de conseil et gestion d'épargne. Avec notamment un Village « Primo Epargnant » dédié à celles et ceux qui souhaitent se construire un premier socle d'épargne, avec un capital restreint

ActiveSeed , un projet solide et ambitieux

Depuis 2003, un véritable programme de recherche a été entrepris par ALPINIA FINANCE, sur les circuits de la finance, les apports du digital et les attentes de l'épargnant. La plateforme ACTIVESEED est née **en Novembre dernier**, d'une multitude de rencontres avec des prospects et clients pour ancrer la solution dans l'économie réelle et répondre aux besoins des épargnants.

ACTIVESEED inverse la chaîne de valeur des produits d'épargne. En effet, les principaux acteurs du marché proposent un large éventail de solutions sous forme de plaquettes « produits clé en main » mais en oublient trop souvent la relation avec l'épargnant et la prise en compte de ses projets. ACTIVESEED, en plaçant leurs clients au cœur de la démarche, leur permet un meilleur contrôle de leur épargne.

Dans une exigence de clarté et de pédagogie, des « villages » ont été créés regroupant des investissements thématiques concrets (la biotechnologie, les énergies renouvelables, l'Europe...) ou des horizons d'investissement (la retraite en 2050...). L'épargnant explore ces villages et simule ses projets en y associant un niveau de risque, une thématique et un cadre fiscal.



Le Village Primo-Epargnant

Les primo épargnants ont entre 20 et 40 ans et n'ont jamais véritablement mis en place de stratégie d'épargne. Ils se retrouvent face à un problème insoluble : choisir entre des produits sans risque qui rapportent peu, voir rien, et des produits financiers qui sont encore difficilement accessibles ou compréhensibles. **La solution ActiveSeed les accompagne dans la construction d'un premier socle d'épargne en optimisant leurs placements tout en bénéficiant de la fiscalité avantageuse de l'assurance vie.**

Avec ActiveSeed, quel que soit son âge, l'épargnant se familiarise avec la réalité du couple risque/performance.

Des primo-épargnants souvent délaissés.

Plus de 6 millions de français s'estiment peu ou pas servis, épargnant habituellement sur un Livret A ou un Plan épargne logement (PEL), ils sont pourtant ouverts à une gestion plus dynamique de leur épargne. Cependant, ils n'ont pas toujours à disposition la somme minimale requise pour accéder à des placements habituellement réservés à une clientèle plus fortunée. Activeseed a donc abaissé le **seuil de souscription à 3 000€**. Nul besoin de connaître les rouages des produits financiers, ActiveSeed conseille et aide tous les épargnants à déterminer leur profil de risque, fixer leurs attentes en matière de performance et de durée.

Il n'y a pas que des robots derrière ActiveSeed car pour le fondateur Grégoire Dauge, « nous ne pouvons pas répondre à la crise et au manque de confiance par des algorithmes que les épargnants ne comprennent pas. »

Son modèle replace donc le conseil humain au coeur de la démarche et cela ne coûte pas plus cher à l'épargnant.

La plateforme : <https://activeseed.alpinia-finance.com/>

Facebook : <https://www.facebook.com/ActiveSeed/?fref=ts>

Contact presse

MIDNIGHT PURPLE

01 43 67 65 52

Emilie Deslandes - edeslandes@midnightpurple.fr